



## 44. Martinslauf

### TuS St. Martin 1893 e.V.



**Samstag, 08.11.2025**

**Das stimmungsvolle Laufereignis mit interessantem Streckenprofil durch die historischen Gassen von St. Martin als traditioneller Teil des Martinus-Weinfestes.**

- Veranstalter: TuS St. Martin 1893 e.V.
- Start/Ziel: Mühlstraße, St. Martin
- Strecke: Rundlauf mit mittelschwerem Höhenprofil (ca. 120 Hm gesamt) über die Ortsstraßen von St. Martin, Asphalt und Pflaster, die Streckenlänge einer Runde beträgt ca. 1,3 km.
- Klassen: Schüler (U8 bis U14) und Jugend (U16 bis U20) m/w  
Hauptlauf: U23 m/w, Hauptklassen m/w, Senioren m/w nach DLV im 5 Jahresrhythmus bis max. m/w 85
- Anzahl Runden: Schülerlauf 1 Runde (Start: 13:30 Uhr)  
Jugendlauf 2 Runden (Start: 13:30 Uhr)  
Hauptlauf 6 Runden (Start: 14:00 Uhr)  
Staffel 4 Runden (eine Runde je Läufer / Start mit Hauptlauf)
- Hinweis: Es ist keine Vereinszugehörigkeit erforderlich. Die Startnummer ist sichtbar zu tragen, die Transponder dürfen nicht geknickt werden. Die Staffelstäbe sind Eigentum von br-timing; sie sind im Zielbereich in eine bereitgestellte Kiste zu legen.
- Die Staffelläufer erhalten nach Anmeldung eine E-Mail mit weiterführenden Informationen zum Ablauf des Team-Staffelwettbewerbs.
- Den Anweisungen der Wettkampfleitung und der Streckenposten ist Folge zu leisten.

- 
- Anmeldung: Online unter <http://www.br-timing.de> bis Freitag, 07.11.2025, 20 Uhr.
- Nachmeldung: Alte Kellerei St. Martin, Kellereistr. 1, am Veranstaltungstag ab 12:30 Uhr bis 30 Minuten vor Start des jeweiligen Laufs. **Nachmeldung eines Staffelteams ist nicht möglich!**
- Startnummern: Ausgabe ab 12:30 Uhr im Läuferbüro (Alte Kellerei, Kellereistr. 1)

Startgebühr: Schüler- und Jugendlauf: EUR 6.- (Vereinsmitglieder kostenfrei!)  
Hauptlauf : EUR 12.-  
Staffel mit 4 Läufer: EUR 32.-  
**Nachmeldungen:** Schüler-/Jugendlauf EUR 10.-  
Hauptlauf EUR 18.-  
**Ummeldegebühr:** EUR 2.-

Zahlung: Erfolgt per SEPA-Lastschriftverfahren durch den Veranstalter. Alle anfallenden Kosten einer möglichen Rücklastschrift trägt der Teilnehmer. Zahlungen am Tag der Veranstaltung erfolgen ausschließlich in bar.

Rücktritt/Stornierung der Anmeldung ist bis zum 01.11.2025, 18:00 Uhr über die Adresse [tus-sanktmartin@gmx.de](mailto:tus-sanktmartin@gmx.de) kostenfrei möglich.

Siegerehrung: Im Anschluss des Hauptlaufs im Bereich der Alten Kellerei

Auszeichnung: Die schnellste Frau und der schnellste Mann des Hauptlaufs sowie die schnellste Staffel erhalten je einen Gutschein eines St. Martiners Gastronomiebetriebs.

Die ersten 3 jeder AK (m/w) erhalten eine Urkunde und eine Flasche St. Martiners Wein. Die Kinder und Jugendliche erhalten entsprechend eine Flasche Winzertraubensaft.

Alle Läuferinnen und Läufer erhalten im Zieleinlauf eine Martinsbrezel sowie warmen Tee.

Urkunden: Online unter [br-timing.de](http://br-timing.de)

Ergebnislisten: Online unter [br-timing.de](http://br-timing.de)

---

Anreise: A65 Ausfahrt Edenkoben, über Maikammer nach St. Martin. Bitte beachten: der Ortskern von St. Martin ist aufgrund des Weinfestes gesperrt!

Parken: Beschilderte Parkplätze am Ortseingang (tw. kostenpflichtig) oder an der Turnhalle (Im Dörnel /Ecke Jahnstraße; kostenfrei mit Parkscheibe)

Umkleiden/Duschen: Turnhalle (Im Dörnel/Ecke Jahnstr.), Umkleidezelt im Zielbereich (Mühlstraße)

Speisen/Getränke: Kaffeestube des Vereins im Weingut Glaser (Friedhofstraße; Kaffee & Kuchen, kleine Weinkarte) sowie weitere Ausschankstellen und Weinfesthöfe

---

Kontakt Orgateam: Uschi und Tobias Schmidt, E-Mail: [tus-sanktmartin@gmx.de](mailto:tus-sanktmartin@gmx.de)

Haftung: Der Veranstalter trägt keinerlei Haftung für Unfälle, Diebstähle und Schäden jeglicher Art. Die Teilnahme erfolgt auf eigenes Risiko. Bei

Nichtantritt des Teilnehmenden, Absage oder Abbruch der Veranstaltung aus nicht vom Veranstalter zu vertretenden Gründen, besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Startgebühr.

Datenschutz: Mit der Anmeldung erklären sich die Teilnehmenden damit einverstanden, dass Name, Vorname, Geburtsjahr, Startnummer, Ergebnisse und Fotos der Veranstaltung im Internet / Presse usw. veröffentlicht werden. Die Rechte an Daten und Bildern liegen beim Veranstalter.

Stand: 05.09.2025